



Co-funded by  
the European Union



SCALE UP

# GALUTINĖ RENGINIO ATASKAITA

**2024 m.  
balandžio 29 d.  
Milanas  
(Italija)**

Įgūdžių didinimas  
siekiant stiprinti  
įtrauktį ir jaunimo  
įsidarbinimo galimybes

Projekto numeris: KA210-YOU-2F49B5FD-2



Joint



AY  
INSTITUTE





SCALE UP

# Turinys

Pagrindinė informacija .....	2
Santrauka .....	4
Seminaro tikslai .....	6
Seminarai baigiamajame renginyje .....	7
Dalyviai .....	8
Galutinė renginio darbotvarkė .....	9
Ledų laužymo veikla: Kolektyvinis portretas .....	10
1 seminaras: Skaitmeniniai įgūdžiai .....	12
2 seminaras: Kritinis mąstymas .....	13
3 seminaras: Emocinis intelektas .....	15
4 seminaras: Lyderystė .....	18
Grįžtamasis ryšys ir refleksija: Plučiko emocijų ratas .....	21
Baigiamojo renginio pabaiga .....	22
Nuotraukos .....	24



# Pagrindinė informacija

**SCALE-UP finalinis renginys:** Baigiamasis renginys Italijoje, skirtas projekto rezultatams pristatyti, palengvinti dalyvių tinklų kūrimą ir aptarti būsimas jaunimo užimtumo ir įtraukties iniciatyvas.

Projektas skirtas **dviem pagrindinėms grupėms**. Tiesioginei tikslinei grupei, kurią sudaro **bedarbiai ir žemos kvalifikacijos jaunuoliai, turintys nesaugų darbą**, ir **jaunimo darbuotojams iš** viešųjų ir privačių subjektų, kurie tarpininkauja tarp jaunimo ir įsidarbinimo galimybių. Netiesioginė tikslinė grupė apima subjektus, įmones ir organizacijas, kurioms bus naudinga projekto rezultatų ir veiklos sklaida.

Projektu SCALE-UP siekiama pasiekti keletą svarbių rezultatų, pavyzdžiui, padidinti jaunų darbo ieškančių asmenų įsidarbinimo galimybes ir patobulinti jų įgūdžius, pagerinti jaunimo darbo rinkos poreikių supratimą, pagerinti su jaunimu dirbančių asmenų mokymą ir paramą bei sukurti tvarų tinklą būsimam bendradarbiavimui ir projektams.

Bendradarbiaujant ir naudojant pažangias vertinimo priemones, įgyvendinant SCALE-UP projektą siekiama sukurti labiau įtraukią, kvalifikuotą ir įsidarbinti gebančią jaunimo populiaciją, taip prisidedant prie bendro dalyvaujančių šalių socialinio ir ekonominio vystymosi.

# Pagrindinė informacija

Ši ataskaita parengta įgyvendinant SCALE-UP projektą, dotacijos Nr: KA210-YOU-2F49B5FD, finansuojamą pagal programą "Erasmus+". Šioje ataskaitoje pateikiama **2024 m. balandžio 29 d. Milane (Italija) vykusios** veiklos, kurią organizavo Associazione di Promozione Sociale Joint, santrauka. Dalyviai iš Ispanijos, Italijos ir Lietuvos dalyvavo praktiniuose seminaruose ir kitoje Associazione Joint ir partnerių parengtoje veikloje.

Projektu SCALE-UP siekiama spręsti opią jaunimo nedarbo problemą, suteikiant darbo ieškantiems jaunuoliams įgūdžių, reikalingų sėkmingai dirbti šiuolaikinėje darbo rinkoje. Projekte daugiausia dėmesio skiriama **jaunų darbo ieškančių asmenų įsidarbinimo galimybėms didinti** tikslingai ugdant įgūdžius, mažinant atotrūkį tarp darbo rinkos poreikių ir jaunų darbo ieškančių asmenų turimų įgūdžių, skatinant įtrauktį ir įvairovę švietimo, mokymo ir jaunimo užimtumo srityse, gerinant darbo su jaunimu kokybę ir pripažinimą visoje Europoje.

Projektas SCALE-UP apima keletą pagrindinių veiklos rūšių, skirtų jo tikslams pasiekti.

**tiksiai.** Šie tikslai yra šie:

- 1) **Darbo rinkos ir jaunų darbo ieškančių asmenų poreikių derinimas:** Atliekant apklausas ir renkant duomenis, siekiant suprasti, su kokiais iššūkiais susiduria jauni darbo ieškantys asmenys ir kokių įgūdžių reikalauja darbdaviai, ir rengiant išsamią ataskaitą, kad darbo ieškančių asmenų poreikiai atitiktų rinkos reikalavimus.
- 2) **Jaunų darbo ieškančių asmenų įgūdžių vertinimas:** Naudojant internetinę platformą CAMMIO BV jaunų darbo ieškančių asmenų įgūdžiams vertinti ir ugdyti, pasitelkiant vaizdo pokalbius ir grįžtamojo ryšio sesijas.
- 3) **SCALE-UP internetinis mokymas:** Sukurti ir surengti internetinių mokymo seminarų ciklą, skirtą emociniam intelektui, socialiniams ir emociniams įgūdžiams, lyderystei, ekologiškam perėjimui, žiedinei ekonomikai ir skaitmeninio bendravimo įgūdžiams. Užtikrinti, kad mokymo medžiaga būtų prieinama ir pritaikyta dalyvių poreikiams.



# Santrauka

Jaunimo nedarbas ir įgūdžių ugdymas - svarbiausi iššūkiai, su kuriais susiduriame šiandien. Jaunimo gebėjimų ir darbo rinkoje reikalingų įgūdžių neatitikimas, taip pat socialinė atskirtis ir galimybių trūkumas stabdo jaunimo potencialą. Reaguojant į šiuos iššūkius ir atsižvelgiant į ES tikslus, susijusius su jaunimo įsidarbinimo galimybėmis ir socialine įtrauktimi, projektu SCALE-UP siekiama didinti jaunų darbo ieškančių asmenų įsidarbinimo galimybes taikant naujoviškus įgūdžių ugdymo ir vertinimo metodus. **SCALE-UP projekte daugiausia dėmesio skiriama tam, kad jauni darbo ieškantys asmenys įgytų būtinų minkštųjų įgūdžių ir žinių, reikalingų sėkmingai veikti šiuolaikinėje darbo rinkoje. Tai apima emocinį intelektą, lyderystę, skaitmeninio bendravimo įgūdžius ir supratimą apie ekologišką perėjimą ir žiedinę ekonomiką.** Užpildant atotrūkį tarp jaunimo turimų įgūdžių ir darbdavių reikalaujamų įgūdžių, projektu siekiama sukurti naujas jaunimo užimtumo ir įtraukties galimybes.

**Italijoje dalyviai turėjo galimybę dalyvauti seminaruose ir užsiėmimuose, skirtuose jų įsidarbinimo galimybėms ir profesiniams įgūdžiams gerinti. Jie dalyvavo diskusijose apie darbo rinkos poreikius, įgūdžių vertinimą ir naujoviškas mokymo metodikas.** Projekte SCALE-UP taip pat pabrėžiama įtraukios praktikos švietimo ir užimtumo srityje svarba, užtikrinant, kad visi darbo ieškantys jaunuoliai, nepriklausomai nuo jų kilmės, turėtų galimybę pasinaudoti šiomis galimybėmis. Projekte siekiama įvertinti ir padidinti jaunimo mokymo programų veiksmingumą bendradarbiaujant su viešaisiais ir privačiais subjektais. Tai apima naujų finansavimo modelių, tokių kaip viešojo ir privataus sektorių partnerystė ir išlaidų pasidalijimas mokymui ir tobulinimuisi, nagrinėjimą. Šiomis pastangomis SCALE-UP projektas siekia sukurti labiau kvalifikuotą, įtraukiantį ir įsidarbinti gebantį jaunimą, kuris prisidėtų prie bendro socialinio ir ekonominio vystymosi

# Santrauka

dalyvaujančios šalys.

4



# Santrauka

Po baigiamojo renginio Italijoje Milane, toje pačioje vietoje, įvyko tarptautinis projekto susitikimas (TPM), kuriame buvo toliau aptariami projekto rezultatai ir planuojamos būsimos iniciatyvos. TPM suteikė galimybę partneriams apmąstyti projekto pasiekimus, pasidalyti įžvalgomis ir apsibrėžti rezultatus.



# Seminaro tikslai

Per seminarus sukurtoje interaktyvioje, praktinėje mokymosi aplinkoje, taip pat per žinias, kuriomis dalijosi renginyje dalyvavę ekspertai, buvo siekiama, kad dalyviai įgytų naujų įgūdžių ir patobulintų kompetencijas, susijusias su jaunimo įsidarbinimo galimybėmis ir profesiniu tobulėjimu.

Taigi, dalijantis žiniomis, Italijoje vykusių seminarų tikslai buvo šie: **Žinių ir profesinių**

- ♦ **įgūdžių ugdymas:** Dalyvių kritinio mąstymo, skaitmeninio bendravimo, emocinio intelekto ir lyderystės įgūdžių tobulinimas, siekiant pagerinti jų įsidarbinimo galimybes.  
**Įkvėpianti geroji patirtis:** Skatinti dalyvius priimti ir plėtoti gerąją praktiką, susijusią su profesiniu ir asmeniniu tobulėjimu, ypač lyderystės ir emocinio intelekto srityse.  
**Skaitmeninio bendravimo įgūdžių tobulinimas:** Skaitmeninės komunikacijos įgūdžių tobulinimas: Dalyviams suteikiamos priemonės ir metodai, reikalingi efektyviam bendravimui skaitmeninėje aplinkoje, kuris yra labai svarbus šiuolaikinėse darbo vietose.
- ♦ **Dalijimasis žiniomis apie emocinį intelektą:** Skatinti emocinio intelekto supratimą ir taikymą, siekiant geresnių tarpasmeninių santykių ir darnos darbe.
- ♦ **Lyderystės įgūdžių ugdymas:** ugdyti dalyvių lyderystės savybes ir įgūdžius, siekiant juos paruošti būsimiems vaidmenims asmeniniame ir profesiniame gyvenime.
- ♦ **Įtraukimo ir įvairovės skatinimas:** Skatinti integracinę praktiką švietimo, mokymo ir įdarbinimo srityse, siekiant užtikrinti lygias galimybes visiems jauniems darbo ieškantiems asmenims.  
**Įsidarbinimo galimybių didinimas:** Suteikiamas visapusiškas mokymas ir įgūdžių ugdymas, siekiant sumažinti atotrūkį tarp dabartinių darbo rinkos poreikių ir jaunų darbo ieškančių asmenų turimų įgūdžių.
- ♦ **Tvaraus tinklo kūrimas:** Sukurti ryšius tarp dalyvių, kad būtų galima nuolat teikti paramą, bendradarbiauti ir skleisti projekto rezultatus.



# Seminarai baigiamajame

## renginyje

### 1. Kritisinis mąstymas:

Tikslas: tobulinti sprendimų priėmimo ir problemų sprendimo įgūdžius.

- Veikla: Dalyviai dalyvavo užduotyse, kurios kėlė iššūkį jų mąstymo procesams ir skatino analitinį mąstymą.

2

Rezultatai: Rezultatas: Geresnis gebėjimas spręsti sudėtingas

- problemas, taikant struktūrizuotus ir kūrybiškus sprendimus.

### 2. Skaitmeninė komunikacija:

- Tikslas: ugdyti veiksmingo bendravimo įgūdžius naudojant skaitmenines priemones ir platformas.

Veikla: Praktinė veikla apėmė skaitmeninių prezentacijų kūrimą,

- bendravimo internete įrankių įvaldymą ir skaitmeninio etiketo supratimą.

3

Rezultatai: Rezultatas: Geresnis skaitmeninio bendravimo įgūdis,

- būtinas šiuolaikinėse darbo vietose.

### 3. Emocinis intelektas:

Tikslas: ugdyti savimonę, empatiją ir tarpasmeninius įgūdžius.

Veikla: Interaktyvus užsiėmimai sutelktas į

- atpažinti emocijų atpažinimui ir valdymui, kitų žmonių emocijų supratimui ir tvirtų tarpasmeninių santykių kūrimui.

4

Rezultatai: Geresnis emocinis intelektas, o tai lemia geresnį komandinį

- darbą ir darną darbo vietoje.

### 4. Vadovavimas:

Tikslas: ugdyti lyderio savybes ir įgūdžius.

- Veikla: Užsiėmimai: lyderystės pratimai, vaidmenų žaidimai, diskusijos apie lyderystės stilius ir strategijas.

Rezultatai: Patobulinti vadovavimo įgūdžiai, dalyviai pasirengia





# Dalyviai

Projektas **SCALE-UP** buvo skirtas **18-30 metų amžiaus bedarbiams ir žemos kvalifikacijos jauniems darbo ieškantiems asmenims iš Ispanijos, Italijos ir Lietuvos**. Šie asmenys susidūrė su sunkumais siekdami gauti prasmingą darbą ir jiems reikėjo geresnių įsidarbinimo įgūdžių. Projektu buvo siekiama suteikti jiems svarbiausių įgūdžių, tokių kaip emocinis intelektas, skaitmeninis bendravimas, kritinis mąstymas ir lyderystė, taip gerinant jų pasirengimą darbo rinkai ir stiprinant pasitikėjimą savimi.

**Projekte dalyvavo ne tik darbo ieškantys jaunuoliai, bet ir su jaunimu dirbantys viešųjų ir privačių įstaigų darbuotojai, kurie tarpininkauja tarp jaunų žmonių ir įsidarbinimo galimybių.** Šie specialistai, įskaitant jaunimo įdarbinimo agentūrų, fondų, asociacijų ir socialinių tarnybų darbuotojus, buvo labai svarbūs palengvinant žinių ir įgūdžių perdavimą. Projektu buvo siekiama sustiprinti jų gebėjimus padėti jauniems darbo ieškantiems asmenims, puoselėti profesinius tinklus ir užtikrinti projekto rezultatų tvarumą bei sklaidą. Apskritai SCALE-UP projektas padarė didelę įtaką tiek darbo ieškantiems jaunuoliams, tiek su jaunimu dirbantiems asmenims, nes suteikė svarbių įgūdžių, sustiprino pasitikėjimą savimi ir sukūrė paramos tinklą, kuris padeda jų profesiniam ir asmeniniam tobulėjimui. Renginyje dalyvavo dvidešimt aštuoni žmonės iš šalių partnerių.







Co-funded by  
the European Union

# Galutinė renginio darbotvarkė



SCALE UP

## Scale up event agenda



SCALE UP

- 09:30 Opening
- 09:45 Get to know each other
- 10:15 Presentation of event, project and partners
- 10:45 Coffee break
- 11:00 Workshops in small groups\* on:
  - Critical thinking
  - Digital communication
  - Emotional intelligence
  - Leadership
- \* Each participant will attend only one workshop*
- 12:30 Presentation of the results of the workshop
- 13:00 Next steps and closing
- 13:30 End of the event and optional lunch with the other participants.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Joint



# Ledų laužymo veikla: Kolektyvinis

"Kolektyvinio portreto" veikla buvo **siekiami palengvinti dalyvių tarpusavio bendravimą, skatinti atvirumą ir bendradarbiavimą bei ugdyti kūrybiškumą ir meninę raišką per piešimą. Taip pat buvo siekiama skatinti empatiją ir kiekvieno asmens unikalių savybių pripažinimą.**

Apžvalga:

- ♦ Tikslas: Tikslas: palengvinti bendravimą, skatinti kūrybiškumą ir empatiją.
- ♦ Medžiagos: Priemonės: foninė muzika, popierius ir rašikliai / pieštukai kiekvienam dalyviui, pakankamai vietos judėjimui.
- ♦ Trukmė: 20 minučių

Veikla:

## 1. Įžanga (5 minutės):

- Vedėjas supažindino dalyvius su veikla ir paleido aplinkos muziką, kad būtų sukurta atpalaiduojanti ir linksma atmosfera.
- Kiekvienam dalyviui buvo išdalytas popierius ir rašikliai/pieštukai.

## 2. Diskusija ir piešimas (15 minučių):

- Skambant muzikai dalyviai judėjo po kambarį. Kai muzika nutilo, jie apsikeitė savo popieriumi su priešais esančiu asmeniu.

Fasilitatorius nurodė jiems ant gauto popieriaus lapo nupiešti vieną

- požymį (pvz., akis, nosį, burną).

Tuomet dalyviai apsikeitė dokumentais ir toliau vaikščiojo pagal

- muziką. Šis procesas buvo kartojamas kelis kartus, kiekvieną kartą piešinį papildant nauju bruožu.



# Ledų laužymo veikla: Kolektyvinis

## 3. Dalijimasis patirtimi ir išvados (10 minučių):

- Įveikę norimą raundų skaičių, dalyviai grįžo į savo vietas.  
Kiekvienas dalyvis ant popieriaus lapo turėjo "Kolektyvinį portretą",
- kurį sudarė skirtingų žmonių nupieštos skirtingos veido dalys.  
Dalyviai galėjo pasidalyti savo portretais su grupe, jei norėjo.

### Tikslai:

**Palengvinti sąveiką:** Skatinkite dalyvius susitikti ir bendrauti su

- ♦ skirtingais bendraamžiais.

**Skatinkite kūrybiškumą:** Skatinkite meninę raišką bendradarbiaudami

- ♦ piešiant.

**Skatinkite empatiją:** padėkite dalyviams atpažinti ir įvertinti kiekvieno

- ♦ žmogaus unikalias savybes.

Dalyvaudami šioje veikloje dalyviai galėjo pralaužti ledus, smagiai ir kūrybingai bendrauti vieni su kitais ir nuo pat pradžių kurti bendruomenės ir bendradarbiavimo jausmą.







# 1 seminaras:

## Skaitmeniniai įgūdžiai

SCALE UP

Skaitmeninių įgūdžių seminaro **tikslas buvo pagerinti dalyvių gebėjimus kurti ir dalytis internetiniu turiniu, kuris yra labai svarbus šiuolaikinėje darbo rinkoje.**

Apžvalga:

- ♦ Trukmė: 60-80 minučių
- ♦ Grupės dydis: 6-8

žmonės

Tikslas: Tikslas: tobulinti skaitmeninio bendravimo įgūdžius kuriant su SCALE-UP projektu susijusį turinį.

Veikla:

1. Įžanga ir grupių suskirstymas (5 minutės):
  - Seminaro tikslų apžvalga ir suskirstymas į mažas grupes.
2. **Bendroji pranešimo apibrėžtis** (10 minučių):
  - Smegenų šturmo sesija su projektu susijusiomis socialinės žiniasklaidos temomis.
3. **Tikslinės grupės nustatymas** (10 minučių):
  - Apibrėžkite tikslinę auditoriją naudodami "Pirkėjo personos" koncepciją.
4. **Balso tonas** (10 minučių):
  - Tinkamo bendravimo internete tono nustatymas.
5. **Platformos pasirinkimas** (5 minutės):
  - Geriausios platformos dalijimuisi turiniu pasirinkimas.
6. **Turinio kūrimas** (20 minučių):
  - ♦ Turinio kūrimas ir tobulinimas remiantis ankstesniais etapais.

Tikslai:

- ♦ **Skaitmeninių įgūdžių ugdymas:** Tobulinkite gebėjimus kurti ir dalytis interneto turiniu.
- ♦ **Bendradarbiavimo stiprinimas:** Skatinkite komandinį darbą ir kūrybinį mąstymą. **Suprasti internetinę rinkodarą:** Sužinokite apie tikslinę

# 1 seminaras:

auditorija, toną ir platformas.

12 **Padidinkite įsidarbinimo galimybes:** Padidinkite skaitmeninį raštingumą, kad turėtumėte geresnes darbo perspektyvas.



# 2 seminaras: Kritinis mąstymas

Kritinio mąstymo seminaro **tikslas buvo ugdyti dalyvių analitinius įgūdžius žaismingoje ir įtraukiančioje aplinkoje, naudojant kortų žaidimą "Dixit".**

Apžvalga:

- ♦ Trukmė: 60-80 minučių
- ♦ Grupės dydis: 6-8
- ♦ žmonės

Tikslas: Tikslas: Ugdyti kritinio mąstymo įgūdžius per interaktyvią ir linksmą veiklą.

Veikla:

1. Įžanga ir žaidimo paaiškinimas (10 minučių):

Seminaro tikslų apžvalga ir išsamus Dixit žaidimo taisyklių paaiškinimas.

2. **Žaidimo rungtys** (45-60 minučių):

Apskritimo sąranka: Kiekvienam žaidėjui duodamas kortelių rinkinys,

- o kurių kiekviena turi unikalų paveikslėlį.

Pasukite Aprašymas: Kiekvieno ėjimo metu žaidėjas pasirenka kortelę ir

- o apibūdina ją vienu žodžiu, nerodydamas jos kitiems.

Kortelės pasirinkimas: Kiti žaidėjai iš savo rankų pasirenka kortą, kuri,

- o jų manymu, atitinka aprašymą.

Spėjimas ir vertinimas: Visos pasirinktos kortos sumaišomos ir išdėliojamos, o žaidėjai bando atspėti originalią kortą. Taškai skiriami atsižvelgiant į spėjimų tikslumą ir pasiskirstymą.

3. **Apmąstymai ir diskusija** (10 minučių):

Dalyviai aptarė savo minčių eigą, kaip jie interpretavo aprašymus ir

- o savo spėjimų priežastis.

Apmąstymai apie tai, kaip kitų mąstymo modelių supratimas padėjo

priimti geresnius sprendimus.

# 2 seminaras:

13

# Seminaras

## Kritinis mąstymas

### Tikslai:

- ♦ **Stiprinkite analitinius įgūdžius:** Ugdyti gebėjimą kritiškai analizuoti ir interpretuoti informaciją.
- ♦ **Skatinkite kūrybinį mąstymą:** Skatinkite kūrybišką požiūrį į problemų sprendimą ir aiškinimą.
- ♦ **Pagerinkite bendravimą:** Pagerinkite gebėjimą aiškiai perteikti idėjas ir suprasti kitų požiūrį.
- ♦ **Skatinkite komandinį darbą:** Skatinkite bendradarbiavimą ir supratimą grupėje.

Dalyvaudami šiame seminare dalyviai patobulino kritinio mąstymo gebėjimus, išmoko geriau suprasti kitų požiūrį ir pagerino bendravimo įgūdžius, kurie yra vertingi tiek asmeniniame, tiek profesiniame kontekste.





# 3 seminaras: Emocinis intelektas

Emocinio intelekto seminaro **tikslas buvo pagerinti dalyvių savimone, empatiją ir tarpasmeninius įgūdžius, kurie yra labai svarbūs asmeniniams ir profesiniams santykiams.**

Apžvalga:

- ♦ Trukmė: 60-80 minučių
- ♦ Grupės dydis: 6-8
- ♦ žmonės

Tikslas: Tikslas: Ugdyti emocinį intelektą per interaktyvią veiklą ir refleksiją.

Veikla:

1. Įžanga ir padalijimas (5 minutės):

Seminaro tikslų apžvalga ir suskirstymas į nedideles 2-4 žmonių grupes.

2. **Emociniai debatai** (30 minučių):

- o Tikslas: Tikslas: Suprasti ir išreikšti įvairius emocinius požiūrius.

Veikla: Grupės diskutavo ir kūrė argumentus tam tikromis temomis (pvz., socialinės žiniasklaidos reguliavimas, klimato kaita). Tada

- o kiekviena grupė pasidalijo savo požiūriais ir diskutavo šiomis temomis.

Rezultatai: Rezultatas: Ugdomi įtikinėjimo įgūdžiai, emocijų išraiška ir

- o gebėjimas atpažinti emocijas diskusijoje.

3. **Karšta emocinė sėdynė** (20 minučių):

- o Tikslas: Tikslas: Įsijausti į įvairias emocines būsenas ir požiūrius.

Veikla: Dalyviai paeiliui aprašinėjo scenarijus, kuriuose jie jautė tam tikrą emociją, jos neįvardydami, o kiti spėliojo emociją ir aptarinėjo

- o panašius išgyvenimus.

Rezultatai: Rezultatai: Pagilinamas emocinis žodynas ir padedama

# 3 seminaras:

# Emocinis intelektas

dalyviams užmegzti ryšį su įvairiomis emocinėmis patirtimis.



# 3 seminaras:

## Emocinis intelektas

- ◆
  - Sėkmės dobilas** (20 minučių):
    - Tikslas: Tikslas: Aprašyti ir įsijausti į įvairias emocines būsenas ir požiūrius.
    - Veikla: Dalyviai prisiminė situacijas, kai patyrė konkrečias emocijas, įvardijo savo stiprias ir silpnąsias puses, susijusias su tomis emocijomis, išsikėlė tikslus, kaip valdyti emocijas, ir gavo grįžtamąjį ryšį iš grupės narių.
    - Rezultatai: Rezultatas: didėja emocinis intelektas ir sąmoningumas, suteikiama galimybė apmąstyti kitų patirtį.

- ◆**Tikslai:**
  - ◆ **Padidinkite savimonę:** Padėkite dalyviams atpažinti ir suprasti savo emocijas.
  - ◆ **Ugdykite empatiją:** Ugdykite gebėjimą suprasti kitų žmonių emocijas ir įsijausti į jas.
  - ◆ **Pagerinkite emocijų reguliavimą:** Mokykite efektyviai valdyti emocijas.
  - ◆ **Stiprinti Tarpasmeninis įgūdžiai:** Sukurti geriau bendravimo ir santykių įgūdžius.
  - ◆ **Padidinkite įsidarbinimo galimybes:** Suteikite dalyviams emocinio intelekto įgūdžių, kuriuos vertina darbdaviai.

Dalyviai įgijo vertingų įžvalgų apie savo emocinius procesus ir išmoko praktinių įgūdžių, padedančių pagerinti emocinį intelektą, o tai padės pagerinti asmeninius ir profesinius santykius.





Co-funded by  
the European Union



SCALE UP

# 3 seminaras: Emocinis intelektas





# 4 seminaras: Lyderystė

Lyderystės seminaro tikslas buvo ugdyti dalyvių lyderystės įgūdžius ir paruošti juos būsimiems vaidmenims asmeniniame ir profesiniame gyvenime.

Apžvalga:

- ♦ Trukmė: 60-80 minučių
- ♦ Grupės dydis: 6-8
- ♦ žmonės

Tikslas: Tikslas: Per interaktyvias pratybas ir diskusijas ugdyti lyderio savybes ir įgūdžius.

Veikla:

1. Įžanga ir grupių suskirstymas (5 minutės):

Seminaro tikslų apžvalga ir suskirstymas į mažas grupes.

2. **Diskusija apie lyderio savybes** (10 minučių):

Dalyviai aptarė pagrindines veiksmingų lyderių savybes ir nurodė pavyzdžius, kurie yra šių savybių pavyzdžiai.

3. **Vadovavimo stilių tyrimas** (10 minučių):

Įvadas į skirtingus vadovavimo stilius ir pratimas, padedantis dalyviams nustatyti savo pageidaujamą stilių.

4. **Vadovavimo iššūkiai** (10 minučių):

Diskusijos grupėse apie dažniausiai pasitaikančius vadovavimo iššūkius ir jų įveikimo strategijas.

5. **Vaidmenų žaidimai** (15 minučių):

Dalyviai dalyvavo vaidmenų scenarijuose, kad praktiškai išbandytų vadovavimo įgūdžius įvairiomis aplinkybėmis.

6. **Grįžtamasis ryšys ir refleksija** (10 minučių):

Dalyviai vienas kitam pateikė grįžtamąjį ryšį apie savo vadovavimo

- o stilių ir veiklos rezultatus vaidmenų žaidimo pratybose.

Grupės refleksija apie išmoktas pamokas ir šių įgūdžių taikymą realiose situacijose.



# 4 seminaras: Lyderystė

## Tikslai:

- ♦ **Nustatykite lyderio savybes:** Padėkite dalyviams atpažinti pagrindinius veiksmingų lyderių bruožus.
- ♦ **Išnagrinėkite vadovavimo stilius:** Skatinkite dalyvius suprasti skirtingus vadovavimo stilius ir atrasti savąjį.
- ♦ **Spręskite vadovavimo iššūkius:** Suteikite dalyviams strategijų, kaip spręsti dažniausiai pasitaikančias vadovavimo problemas.
- ♦ **praktiškai išbandykite lyderystės įgūdžius:** Suteikite praktinės patirties per vaidmenų žaidimus.
- ♦ **Padidinkite įsidarbinimo galimybes:** Sukurkite lyderystės įgūdžių, kuriuos labai vertina darbdaviai.

Dalyviai patobulino savo supratimą apie lyderystę, įgijo praktinės vadovavimo kitiems patirties ir išmoko strategijų, kaip įveikti dažniausiai pasitaikančius lyderystės iššūkius, kad būtų geriau pasirengę vadovauti savo būsimai karjerai.





# Atsiliepimai: Plutchik's

## Emocijų ratas

Plutičko emocijų rato užduoties **tikslas buvo padėti dalyviams apibūdinti, kaip jie jaučiasi dėl įvykio ar prisiminimų, ir aptarti emocijas bei lūkesčius.**

Apžvalga:

Tikslas: Tikslas: Aprašyti ir aptarti emocijas ir lūkesčius naudojant Plučiko

- ♦ emocijų ratą.

Medžiagos: Atspausdintas popierius su Plutičko emocijų ratu, spalvoti markeriai.

- ♦ Trukmė: 20 min.

Veikla:

### 1. Įžanga ir padalijimas (5 minutės):

Treneris pristatė veiklą ir paaiškino Plučiko emocijų ratą.

- Kiekvienam dalyviui buvo duotas popierius su atspausdintu ratu ir spalvoti žymekliai.

### 2. Diskusijos ir spalvinimas (10 minučių):

Dalyviai spalvino ratą pagal savo emocijas, susijusias su konkrečiu įvykiu ar prisiminimais.

- Tai padėjo jiems įsivaizduoti ir apmąstyti savo emocines reakcijas.

### 3. Dalijimasis patirtimi ir išvados (5 minutės):

- Baigę spalvinti, dalyviai dalijosi mintimis apie patirtas emocijas.

Jie aptarinėjo savo emocijas ir komentavo kitų dalyvių emocinius

- apmąstymus.

○



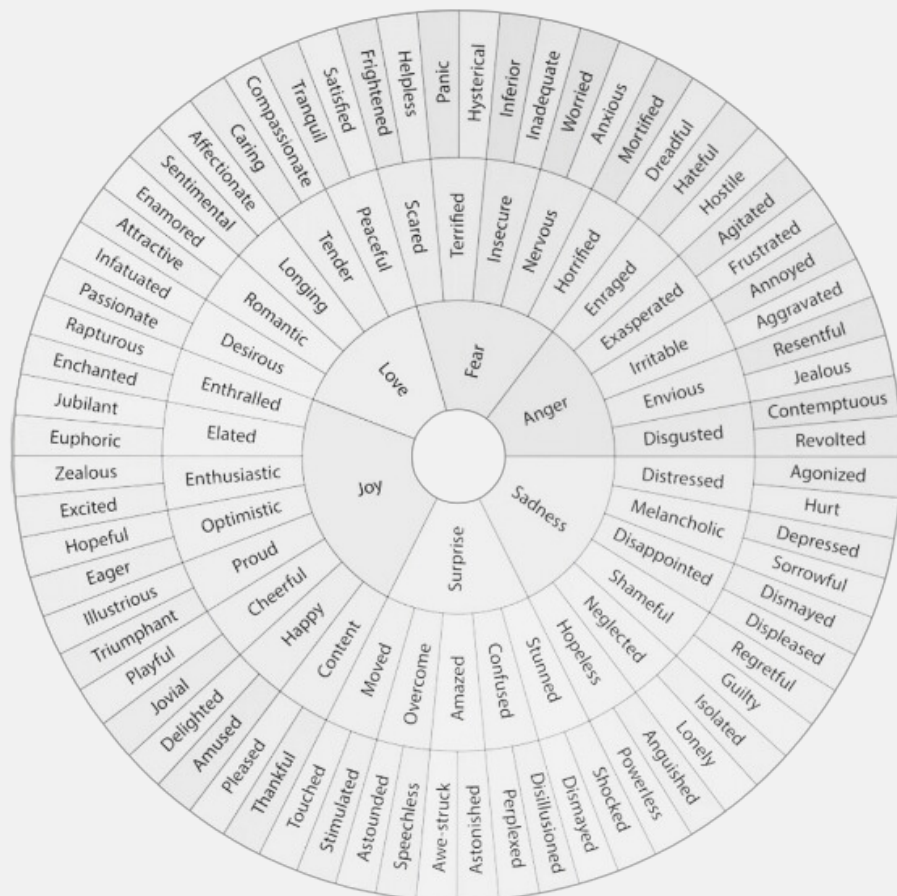
# Atsiliepimai: Plutchik's

## Emocijų ratas

### Tikslai:

- ♦ **Apibūdinkite emocijas:** Padėkite dalyviams išreikšti savo emocinę reakciją į įvykius ar prisiminimus.
- ♦ **Aptarkite emocijas:** Skatinkite atvirą diskusiją apie emocijas ir lūkesčius.
- ♦ **Stiprinkite emocinį sąmoningumą:** Padidinkite dalyvių supratimą apie savo ir kitų emocijas.

Dalyvaudami šioje veikloje dalyviai galėjo apmąstyti ir išreikšti savo emocijas, o tai paskatino didesnę grupės emocinį sąmoningumą ir supratimą.





# Išvada

## Finalinis renginys

Baigiamasis SCALE-UP projekto renginys Milane (Italija) tapo svarbiu etapu sprendžiant jaunimo nedarbo problemą ir didinant įsidarbinimo galimybes ugdant įgūdžius. Į šį susitikimą susirinko jauni darbo ieškantys asmenys ir su jaunimu dirbantys asmenys iš Ispanijos, Italijos ir Lietuvos, sukurdami gyvybingą, bendradarbiavimu grįstą aplinką, kuria siekiama sumažinti atotrūkį tarp darbo rinkos poreikių ir jaunų žmonių įgūdžių.

Renginio metu dalyviai dalyvavo įvairiuose seminaruose, skirtuose profesiniams įgūdžiams ir asmeniniam tobulėjimui. Skaitmeninių įgūdžių dirbtuvės buvo ypač paveikios, nes dalyviai įgijo gebėjimų kurti ir dalytis interneto turiniu, o tai yra labai svarbus įgūdis šiuolaikinėje darbo rinkoje. Kritinio mąstymo seminaras per interaktyvią veiklą skatino analitinius įgūdžius, o emocinio intelekto seminaras stiprino savęs pažinimą, empatiją ir tarpasmeninius santykius. Be to, seminaras "Lyderystė" padėjo dalyviams išsiugdyti esmines lyderio savybes, taip juos paruošiant būsimiems vaidmenims tiek asmeninėje, tiek profesinėje aplinkoje.

Ledus pralaužianti veikla "Kolektyvinis portretas" suteikė teigiamą toną seminarams, nes palengvino dalyvių bendravimą ir bendradarbiavimą. Be to, veikla "Plutchik's Wheel of Emotions" leido dalyviams tyrinėti ir išreikšti savo emocijas, skatindama didesnę emocinį sąmoningumą ir supratimą.



# Išvada

## Finalinis renginys

Dalyvių atsiliepimai buvo labai teigiami. Jie teigiamai įvertino veiksmingą bendravimą, stiprų komandinį darbą ir subalansuotą darbo ir laisvalaikio derinį viso renginio metu. Daugelis pabrėžė, kad buvo vertinga prisidėti prie diskusijų ir sprendimų priėmimo procesų, taip pat gyrė aukštą pristatymų kokybę ir partnerių pasirengimą.

Po baigiamojo renginio Milane įvyko tarptautinis projekto susitikimas (TPM). Šiame susitikime partneriai galėjo aptarti projekto sėkmę, pasidalyti išvalgomis ir suplanuoti būsimas iniciatyvas.

Apibendrinant galima teigti, kad SCALE-UP baigiamasis renginys sėkmingai pasiekė savo tikslus - padidinti jaunų darbo ieškančių asmenų įsidarbinimo galimybes ir profesinius įgūdžius. Renginys ugdė bendruomeniškumo jausmą, skatino įtrauktį ir suteikė vertingų žinių apie įgūdžius, reikalingus šiuolaikinėje darbo rinkoje. Teigiamais atsiliepimais bus vadovujamasi ateityje, užtikrinant dar veiksmingesnes ir paveikesnes jaunimo įsidarbinimo programas. Renginyje tvyrojusi bendradarbiavimo ir mokymosi dvasia neabejotinai paliks ilgalaikį poveikį visiems dalyviams ir nuties kelią į šviesesnę ateitį.

**Išvada**

**Finalinis renginys**

23





Co-funded by  
the European Union

# Nuotra ukos



SCALE UP





Co-funded by  
the European Union

# Nuotra ukos



SCALE UP

